

シラバス（授業計画）

学科名	植物管理科				コース名	フラワーデザインコース		
科目名	フラワーショップビジネス					必修・選択必修の別	必修	
実施期	1年	前期	112 時間	後期	108 時間	授業時間数合計 ※授業50分を1時間とする。	220 時間	
	2年	前期	- 時間	後期	- 時間			
担当講師	杉浦 幸雄							
	実務経験	有	オランダウェラントカレッジ認定講師。現在も花材協会や市場にて技術指導を行っている。					
授業概要	他にはない実践的なフラワーショップをオープンさせ、2年生がスムーズに動けるような土台ベースや、基礎知識を得て、翌年のシミュレーションをイメージしながら進行してもらう。					授業形式	演習	
到達目標	大テーマ～ お花屋さんが真似したくなるお花屋さん ～ 原価売価計算・粗利計算・商品構成ベース・POP作りなど、基本ベースをマスターしてもらい、先読みできるち力をつけてもらうことが目標							
教科書・教材・服装等	私物作成資料・実習授業服装（ショップを運営しない日はエプロン着用可）							
授業計画時間数	授業内容							
1～4	オリエンテーション・お花屋さんについてレクチャー・お花屋さん良い所悪い所プレゼン、自作品画像閲覧等							
5～8	オリエンテーション・授業内容を発表・ラッピング資材について・ルーム内備品説明等							
9～12	メンテナンス・リボンワーク(表裏の蝶結び復習・挿し込み) 母の日について等							
13～16	メンテナンス・水揚げについて・リボンワーク(フレンチボウ) について等							
17～20	メンテナンス・保水処理について・リボンワーク(表裏の蝶結び復習・フレンチボウ) 等							
21～24	メンテナンス・吸水性フォーム・リボンワーク(表裏の蝶結び復習・フレンチボウ)・花屋用語①・座学 子供の日等							
25～28	メンテナンス・ストックルームの使い方・リボンワーク(フレンチボウ復習)・座学 母の日について等							
29～32	メンテナンス・リボンワーク(表裏の蝶結び復習 長さどり・フレンチボウ)・花屋用語②等							
33～36	メンテナンス・リボンワーク(全般復習)・ワンステムラッピング・座学(ギフトについて)・花屋用語③等							
37～40	メンテナンス・ワンサイドブーケ(花包み)・オープン後のグループ分け・ネームプレート作成・ディスプレイについてショップの流れ等							
41～44	メンテナンス・売価計算・値札(記載の仕方)・ショップの流れ・長柄植栽カット・座学(接客対応) 等							
45～48	プレオープン(メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列) 等							
49～52	プレオープン(メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け) 翌週の商品用資材カット等							
53～56	オープン①(メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列) 等							
57～60	オープン①(メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け) 翌週の商品用資材カット等							
61～64	オープン②(メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列) 等							
65～68	オープン②(メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け) 翌週の商品用資材カット等							
69～72	オープン③(メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列) 等							
73～76	オープン③(メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け) 翌週の商品用資材カット等							
77～80	オープン④(メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列) 等							
81～84	オープン④(メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け) 翌週の商品用資材カット等							
85～88	オープン⑤(メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列) 等							
89～92	オープン⑤(メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け) 翌週の商品用資材カット等							
93～96	オープン⑥(メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列) 等							
97～100	オープン⑥(メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け) 翌週の商品用資材カット等							
101～104	メンテナンス・オールラウンドブーケ(円筒包み)・座学(接客対応) 等							
105～108	メンテナンス・筆記試験対策授業・リボンワーク実技試験対策・座学(お盆・資材屋) 等							

109～112	強化メンテナンス・筆記試験対策授業・リボンワーク実技試験・座学（敬老の日・お盆）			
113～116	メンテナンス・今日のお花・鉢物(4点留め)・座学（お彼岸）等			
117～120	メンテナンス・今日のお花・ミニファレノラッピング・座学（お花の通信システム）等			
121～124	メンテナンス・今日のお花・コチョウラン（おとし）ラッピング応用等			
125～128	メンテナンス・ラッピング復習・ショップ準備・座学等			
129～132	オープン①（メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列）等			
133～136	オープン①（メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け）・座学（七五三）等			
137～140	オープン②（メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列）等			
141～144	オープン②（メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け）・座学（ハロウィン）等			
145～148	オープン③（メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列）等			
149～152	オープン③（メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け）等			
153～156	オープン④（メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列）等			
157～160	オープン④（メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け）等			
161～164	オープン⑤（メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列）等			
165～168	オープン⑤（メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け）等			
169～172	メンテナンス・今日のお花・巻きバラ・座学等			
173～176	オープン⑥（メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列）等			
177～180	オープン⑥（メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け）等			
181～184	オープン⑦（メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列）等			
185～188	オープン⑦（メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け） 座学（年末）等			
189～192	オープン⑧（メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列）等			
193～196	オープン⑧（メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け）等			
197～200	強化メンテナンス・今日のお花・折バラ等			
201～204	メンテナンス・今日のお花・翌週オープン準備等			
205～208	オープン⑨（メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列）等			
209～212	オープン⑨（メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け）等			
213～216	オープン⑩（メンテナンス・水揚げ・値札付け・陳列）等			
217～220	オープン⑩（メンテナンス・販売・反省点など記載・片付け）等			
成績評価方法	・出席率	定期試験	○	筆記試験
	・定期試験や小テスト又は実技試験		○	実技試験
	・平常点（提出物・授業参加意欲など）			実施しない
成績評価基準	A評価	出席率90%・定期試験や小テスト80点以上・平常点 優れている・実技試験 優		
	B評価	出席率70%以上・定期試験や小テスト70点以上・平常点 普通・実技試験 良		
	C評価	出席率60%以上・定期試験や小テスト60点以上・平常点 やや劣る・実技試験 可		
	F評価	C評価の基準を満たしていない場合		